

Министерство образования и науки Республики Башкортостан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Учалинский колледж горной промышленности
(ГАПОУ УКГП)

Рассмотрено
28.12.2022 г.
На заседании педагогического
Совета колледжа
№ 7 от 23.12. 2022 г.

Утверждено
Приказом ГАПОУ УКГП
№79 от 28.12.2022 г.

Согласовано:
с учетом Мнения Студенческого совета
от 26.12. 2022 г. №1025/1
с учетом мнения Совета родителей
от 27. 12. 2022 г. №1026/1

**Положение
о молодежном медиацентре
государственного автономного профессионального
образовательного учреждения
Учалинский колледж горной промышленности
(ГАПОУ УКГП)**

г. Учалы, 2022 г.

1. Общие положения

1.1. Студенческий Медиацентр «УКГП» ГАПОУ УКГП Учалинского колледжа горной промышленности далее — Медиацентр) является студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого совета Учалинского колледжа горной промышленности города Учалы и Учалинского района.

1.2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными актами колледжа и настоящим Положением.

1.4. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет ответственный сотрудник за работу Медиацентра, назначенный приказом директора ГАПОУ УКГП.

1.3. Медиацентр формируется из числа обучающихся колледжа очной формы обучения.

1.4. Преподаватели и сотрудники колледжа могут выступать в качестве консультантов Медиацентра.

2. Цели и задачи Медиацентра

2.1. Целью деятельности Медиацентра является создание положительного имиджа Учалинского колледжа горной промышленности на рынке образовательных услуг с использованием социальных сетей как одного из эффективных инструментов привлечения и информирования целевой аудитории (абитуриенты, родители, работодатели, органы власти) о предлагаемых образовательных услугах и их качестве.

2.2. Задачи Медиацентра:

- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям колледжа в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;
- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

3. Основные направления деятельности Медиацентра

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- формирование эффективного контента для реализации цели;
- разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников колледжа посредством различных медиапродуктов (газета, видео, соцсети);
- содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников колледжа;
- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;

4. Порядок формирования, структура, организация работы Медиацентра

4.1. Членом Медиацентра может стать любой обучающийся очной формы обучения Учалинского колледжа горной промышленности. В состав Медиацентра должен входить по 1-2 представителю группы I – IV курсов.

4.2. Руководитель Медиацентра:

- избирается на собрании членов Медиацентра на 1 учебный год;
- ведет протоколы собраний;
- взаимодействует со всеми членами Медиацентра;
- оповещает членов Медиацентра о предстоящих встречах и собраниях;
- организует работу группы Медиацентра в мессенджерах.

5. Взаимодействие Медиацентра

5.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями колледжа, медиацентрами других СПО, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

5.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности.

5.3. Медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города.

6. Права Медиацентра

- 6.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности.
- 6.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям колледжа за материальной, технической, организационной поддержкой.
- 6.3. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся колледжа.

7. Обязанности Медиацентра

- 7.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями колледжа, медиацентрами других СПО, городскими СМИ, включая молодежные редакции.
- 7.2. Вести необходимую документацию по работе Медиацентра, указанную в данном Положении.
- 7.3. Освещать и анонсировать события, проходящие в колледже.
- 7.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/читателю/слушателю.
- 7.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.
- 7.6. Информировать студентов о своей деятельности.

8. Обеспечение деятельности Медиацентра

- 8.1. Курирование работы Медиацентра осуществляет педагог-организатор.
- 8.2. Медиацентр может использовать материально-техническую базу и аудиторный фонд колледжа по согласованию с администрацией.